

ГАЕВ А.В.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Гаев А.В. Формирование систем управления интеллектуальной собственностью на предприятиях промышленности.

Аннотация. В настоящей статье представлены теоретические и практические предложения по формированию на предприятиях промышленности систем управления интеллектуальной собственностью, применение которых позволит повысить эффективность создания и использования объектов интеллектуальной собственности, а также коммерческой информации. Результаты исследований и разработок, охарактеризованные в настоящей статье, позволяют также выявить и сформулировать первичные мероприятия по автоматизации управления интеллектуальной собственностью и обосновать предварительный облик автоматизированных систем управления интеллектуальной собственностью.

Ключевые слова: система управления интеллектуальной собственностью, предприятие промышленности, автоматизация управления интеллектуальной собственностью.

Gaev A.V. System development for intellectual property management in industry.

Abstract. In this paper, we present theoretical and practical suggestions for the formation of industrial enterprises on intellectual property management systems, application of which will enhance the creation and use of intellectual property and commercial information. The results of research and development can also help to identify and formulate the primary event for automation and management of intellectual property to justify a preliminary image of automated control systems of intellectual property.

Keywords: system of intellectual property management, venture industry, automating the management of intellectual property.

1. Введение. Стратегия модернизации инновационной деятельности в Российской Федерации предусматривает повышение эффективности создания и использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС) и предполагает применение современных методов и способов управления хозяйственной деятельностью предприятий промышленности (далее – предприятия) в сфере интеллектуальной собственности (ИС). Основной целью статьи является обоснование необходимости формирования на предприятиях систем управления интеллектуальной собственностью (СУИС) с последующей автоматизацией выполняемых ими функций.

2. Общие сведения об управлении интеллектуальной собственностью. Управление интеллектуальной собственностью (УИС) является одной из *хозяйственных функций* предприятий. Согласно Методическим рекомендациям для руководителей предприятий... [1] УИС как хозяйственная функция предприятий представляет собой «планирование и контроль деятельности по созданию и использова-

нию ОИС ..., осуществляемые на основе учета сведений правового, экономического и бухгалтерского характера об ОИС».

В рамках разрабатываемых предложений по формированию СУИС представляется необходимым *расширение* и *уточнение* положений, приведенных в упомянутых Методических рекомендациях и в других источниках информации, а также их *дополнение* новыми аргументированными положениями.

В частности, УИС как хозяйственную функцию предприятий предлагается рассматривать применительно к реализации комплексного целенаправленного процесса в сфере ИС и коммерческой информации (далее – комплексный целенаправленный процесс).

Комплексный целенаправленный процесс включает разработку и осуществление рациональных (оптимальных) стратегий, методов, способов и практических вариантов деятельности предприятия по планомерному созданию ОИС и коммерческой информации, их выявлению и закреплению прав на них, осуществлению учета и отчетности, реализации правовой охраны и защиты и использованию на основе коммерциализации.

При этом *коммерциализацию* предлагается рассматривать как наиболее существенный в составе комплексного целенаправленного процесса частный целенаправленный процесс, направленный на получение прибыли предприятием и включающий:

вовлечение ОИС и коммерческой информации, права на которые принадлежат предприятию, в хозяйственный оборот предприятия;

вовлечение ОИС и коммерческой информации, права на которые принадлежат третьим лицам, в хозяйственный оборот предприятия с возмездным получением прав на них от третьих лиц (правообладателей) по лицензионным и иным гражданско-правовым договорам;

вовлечение ОИС и коммерческой информации, права на которые принадлежат предприятию, в гражданско-правовой оборот с возмездной передачей прав на них третьим лицам (правоприобретателям) по лицензионным и иным гражданско-правовым договорам.

Приведенные суждения в отношении УИС следует учитывать при формировании на предприятиях СУИС, а если такие системы уже функционируют, то при их совершенствовании.

В настоящее время применительно к СУИС *не существует* российских или международных нормативных правовых актов (НПА), регламентирующих их определение, назначение, состав и функции. В то же время из российских источников информации и источников информации СНГ известны публикации [2, 3], в которых характеризуют

ся общие особенности таких систем. При этом рассматриваются вопросы правовой охраны ОИС и общие сведения о задачах и назначении СУИС. К объектам этих систем относят НПА и инфраструктуры, включающие органы государственной власти, координационные органы, юридических и должностных лиц и т.п.

3. Система управления интеллектуальной собственностью как разновидность систем. Для формулирования определения, назначения, состава и функций СУИС представляется логичным предварительно обратить внимание на некоторые положения системного анализа.

В общем случае система представляет собой множество взаимосвязанных *объектов* и *ресурсов*, организованных в единое целое. Термин «система» используется для обозначения как технических систем (например, система управления движением корабля), так и в отношении иных систем, в том числе, не связанных с объектами техники (например, рыночная экономическая система).

Системы управления как разновидность систем могут относиться к системам управления объектами и системам управления процессами. СУИС относится к системам управления процессами, в частности комплексным целенаправленным процессом.

К общим *свойствам систем* следует отнести следующие свойства, характерные для СУИС:

структурность – когда возможна декомпозиция системы на составные части – подсистемы, а также установление связей между ними;

иерархичность – когда соответствующая составная часть системы может рассматриваться как подсистема, способная выполнять относительно независимые функции для достижения частных целей функционирования, направленных на достижение общей цели функционирования системы;

системный эффект (эмерджентность) – появление у системы свойств, не присущих её подсистемам. Совокупность свойств системы всегда превышает сумму свойств входящих в ее состав подсистем;

целенаправленность – утилитарная направленность функционирования системы на достижение определенных целей, обеспечивающих появление соответствующего положительного экономического, технического либо иного эффекта;

приоритет целей функционирования системы над целями функционирования её подсистем;

альтернативность вариантов функционирования и развития системы и её подсистем.

Отмеченные свойства систем в дальнейшем учитываются при формировании и функционировании СУИС. При этом под *функционированием* этой системы и ее подсистем следует понимать выполнение определенных мероприятий и действий (операций, приемов и т.п.) для реализации возложенных на них функций.

На основании изложенного применительно к предприятиям независимо от их особенностей отраслевого, функционального (тематического) и структурного характера может быть сформулировано общее определение СУИС.

Системой управления интеллектуальной собственностью предприятия предлагается именовать совокупность организованных в единое целое взаимосвязанных объектов и ресурсов, предназначенных для управления комплексным целенаправленным процессом.

Приведенное общее определение в дальнейшем дополняется соответствующими суждениями, выводами, частными определениями, пояснениями, комментариями и рекомендациями.

Согласно одному из общих свойств систем – целенаправленности – функционирование СУИС должно быть направлено на достижение определенных целей. *Первичной целью* функционирования этой системы является совершенствование деятельности руководства предприятий и их структурных подразделений в сфере ИС и коммерческой информации на основе повышения уровня их теоретической подготовки и систематизации (упорядочения) практических управленческих действий. *Утилитарная цель* ее функционирования – увеличение прибыли предприятий от использования ОИС и коммерческой информации.

Необходимо обратить внимание, что в системном анализе распространено такое понятие как «надсистема» – более крупная система, а точнее система более высокого иерархического уровня, частью которой является рассматриваемая система. Применительно к СУИС предприятия надсистемой является система управления его хозяйственной деятельностью.

СУИС могут быть сформированы не только на предприятиях, но и в корпорациях и иных объединениях, в состав которых входит несколько предприятий. В последнем случае СУИС объединений являются надсистемами в отношении аналогичных систем предприятий и одновременно входят в надсистемы, представляющие собой системы управления хозяйственной деятельностью объединений. Несмотря на

значимость СУИС объединений, первичным является формирование таких систем на предприятиях.

При разработке предложений по формированию СУИС на предприятиях к *объектам* указанной системы необходимо отнести, прежде всего, *объекты правовой среды*. Применительно к таким объектам следует рассматривать:

международные и российские НПА в сфере ИС и коммерческой информации;

международные и российские нормативно-технические стандарты в сфере ИС и коммерческой информации;

разработанные на соответствующем предприятии либо в объединении локальные нормативные правовые акты (ЛНПА) и стандарты предприятия (СТП) в сфере ИС и коммерческой информации, базирующиеся на международных и российских НПА и нормативно-технических стандартах.

Следует отметить, что формирование перечня и содержания упомянутых ЛНПА и СТП, а также выбор их применяемых разновидностей (ЛНПА или СТП) является прерогативой руководства предприятий.

К объектам СУИС необходимо также отнести *объекты структурной среды*, реализующие функции, возложенные на указанную систему. Применительно к таким объектам следует рассматривать, в первую очередь, следующие структурные подразделения соответствующего предприятия:

специализированное структурное подразделение в сфере ИС и коммерческой информации (ССП), выполняющее функции методического, аналитического, организационного, исполнительского и координационного характера в рамках реализации комплексного целенаправленного процесса и иные функции (в частности, функции по взаимодействию предприятия с органами власти и внешними организациями), осуществляемые, в том числе, совместно с другими структурными подразделениями предприятия;

функциональные (тематические) структурные подразделения, функции которых по определенной тематике (направлениям деятельности) предприятия предусматривают создание ОИС и коммерческой информации, а также совместно с ССП решение иных задач в рамках реализации комплексного целенаправленного процесса;

структурное подразделение, специализирующееся в юридической сфере деятельности, выполняющее, в том числе, функции по осу-

ществлению совместно с ССП мероприятий по реализации правовой охраны и защиты в отношении ОИС и коммерческой информации;

структурное подразделение, специализирующееся в режимной сфере деятельности, выполняющее, в том числе, функции по осуществлению совместно с ССП мероприятий по обеспечению конфиденциальности (режима коммерческой тайны) в отношении информации, составляющей коммерческую тайну и являющейся секретами производства (ноу-хау);

структурное подразделение, специализирующееся в финансово-экономической сфере деятельности, выполняющее, в том числе, функции по осуществлению совместно с ССП мероприятий по финансово-экономическому обеспечению в сфере ИС и коммерческой информации, а также по проведению аудита и иных проверок в этой сфере.

Функции перечисленных и иных объектов структурной среды рекомендуется определять в соответствующих ЛНПА и/или СТП. Выполнение связующих функций в отношении указанных объектов целесообразно возложить на ССП. Его конкретное наименование устанавливается руководством соответствующего предприятия. Это может быть отдел, бюро, сектор, группа или иное структурное подразделение с соответствующим названием, определяющим его предназначение в сфере ИС и коммерческой информации. По усмотрению руководства предприятия не исключено выполнение функций ССП двумя или более структурными подразделениями, однако в этом случае в соответствующих ЛНПА и/или СТП следует регламентировать координацию их деятельности.

К объектам СУИС могут быть также отнесены и иные объекты *вспомогательного* характера, например, совокупность применяемых соответствующим предприятием методов, методик, способов, алгоритмов и программ для ЭВМ, обеспечивающих выполнение функций, возложенных на систему и подсистемы.

При разработке предложений по формированию СУИС к *ресурсам* указанной системы следует отнести соответствующие сведения (данные) в сфере ИС и коммерческой информации, применяемые в отношении комплексного целенаправленного процесса. К ресурсам могут быть отнесены также иные сведения (данные), например, необходимые при взаимодействии предприятия с органами власти и внешними организациями.

Упомянутые сведения (данные) целесообразно хранить в формализованном представлении как совокупности систематизированных материалов, предназначенных для нахождения и обработки с помощью

ЭВМ, в базах данных (БД), сформированных на предприятии. Они могут относиться как к системе в целом, так и (в частных вариантах) к отдельным подсистемам.

4. Обоснование отнесения коммерческой информации к составляющим при формировании системы. Как следует из определения комплексного целенаправленного процесса при формировании СУИС наряду с составляющими, представляющими собой ОИС, указанные в статье 1225 ГК РФ [4], предлагается рассматривать также составляющие, являющиеся коммерческой информацией [5].

Под *коммерческой информацией* предлагается понимать не относящиеся к секретам производства (ноу-хау) любые сведения неконфиденциального и конфиденциального характера (научные, производственные, технические, экономические, организационные и другие), включая сведения о потенциально охраноспособных результатах научно-технической деятельности (РНТД), а также о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют для правообладателей действительную или потенциальную коммерческую ценность, охраняемых согласно Федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [6], в том числе, опосредовано по праву собственности на материальные носители, содержащие документированную коммерческую информацию.

Предложенное определение коммерческой информации сформулировано на основе аналогичного определения для секретов производства (ноу-хау). Однако при этом учтены их существенные отличия в правовой охране.

Отнесение коммерческой информации к составляющим СУИС мотивировано следующими *аргументами*:

как установлено при практическом проведении на многочисленных предприятиях обязательных и инициативных инвентаризаций прав на РНТД (далее – инвентаризация) [5], упомянутые результаты, относящиеся к коммерческой информации, составляют, как правило, более 90% от общего объема всех выявленных РНТД. В то же время на многих предприятиях коммерческая информация рассматривается в качестве «отходов» от творческой деятельности, частично используется в хозяйственном обороте предприятий и очень редко используется в гражданско-правовом обороте с возмездной передачей прав на ее использование по гражданско-правовым договорам;

значительная доля коммерческой информации в общем объеме РНТД и, в том числе по этой причине, возникшие предложения по ее отнесению к составляющим, рассматриваемым при формировании

СУИС, обусловлены, в первую очередь, субъективными причинами, связанными с тем, что на многих предприятиях не реализована либо реализована в недостаточной степени правовая охрана информации в качестве являющихся ОИС секретов производства (ноу-хау). Кроме того, применение режима коммерческой тайны может быть осуществлено только в отношении части информации, имеющей действительную или потенциальную коммерческую ценность;

коммерческая информация, так же как и ОИС, имеет нематериальную (идеальную) природу [5] и в соответствии со статьей 5 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [6] может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений и передаваться по гражданско-правовым договорам;

существует неразрывная связь между результатами интеллектуальной деятельности (РИД), являющимися основной разновидностью ОИС, и коммерческой информацией. Правовая охрана соответствующих объектов (технологий и т.п.) в качестве коммерческой информации во многих случаях предшествует их правовой охране как РИД. В дальнейшем при соответствующем оформлении документов правообладателем в отношении этих объектов (заявка на изобретение и т.п.) либо при применении правообладателем в их отношении необходимых условий (в частности, введение режима коммерческой тайны) они вправе охраняться как РИД. В то же время, например, после окончания срока действия правовой охраны соответствующих объектов в качестве РИД (истечение срока действия патента и т.п.) они могут охраняться как коммерческая информация;

в отношении ОИС и коммерческой информации применяются отличающиеся механизмы правовой охраны. Правовая охрана ОИС, являющихся объектами, имеющими нематериальную природу, осуществляется непосредственно по специальному праву согласно ГК РФ [4]. Правовая охрана коммерческой информации осуществляется согласно Федеральному закону [6], в том числе, опосредованно по праву собственности на материальные носители, содержащие документированную информацию (см. статью 11 указанного Федерального закона). Однако при функционировании СУИС, направленном на увеличение прибыли при коммерциализации, отмеченные и другие отличия не принципиальны.

5. Аспекты деятельности предприятия при формировании и функционировании системы. При формировании и функционировании СУИС необходимо различать организационные, правовые, науч-

но-технические и экономические аспекты деятельности предприятий в сфере ИС и коммерческой информации [5].

Применительно к *организационным аспектам* деятельности предприятий следует рассматривать комплекс мер и действий по планированию, подготовке и выполнению определенных организационных (исполнительских) мероприятий в сфере ИС и коммерческой информации. При этом следует руководствоваться, прежде всего, положениями ЛНПА и СТП, а также распорядительных документов соответствующего предприятия.

Правовые аспекты деятельности предприятий касаются правовой охраны ОИС и коммерческой информации, защиты прав и интересов (если они нарушены либо оспорены) их правообладателей, лицензиатов, авторов ОИС, исполнителей научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ и иных исследований и разработок, получивших коммерческую информацию, а также других физических и юридических лиц.

Научно-технические аспекты деятельности предприятий связаны, в первую очередь, с созданием ОИС и коммерческой информации при осуществлении научно-технической деятельности (научно-технического творчества). В отношении научно-технических аспектов рассматривается сущность следующих объектов:

технические решения, имеющие признаки изобретений и/или полезных моделей;

художественно-конструкторские решения, имеющие признаки промышленных образцов;

совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними, имеющие признаки топологий интегральных микросхем;

совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств, имеющие признаки программ для ЭВМ;

совокупности систематизированных материалов, предназначенных для нахождения и обработки с помощью ЭВМ, имеющие признаки БД;

сгруппированные словесные, графические и иные сведения творческого (научного) характера, объединенные единым замыслом (сюжетом), имеющие признаки научных произведений;

конфиденциальная информация, относящаяся к информации, составляющей коммерческую тайну, которая может быть признана секретами производства (ноу-хау);

неконфиденциальная и конфиденциальная информация, имеющая коммерческую ценность, которая может быть отнесена к коммерческой информации.

Понятие «научно-технические аспекты» может рассматриваться в широком смысле, если это относится ко всей тематике, связанной с созданием ОИС и коммерческой информации, включая обеспечение условий для официального признания перечисленных объектов ИС или коммерческой информацией. В то же время понятие «научно-технические аспекты» может рассматриваться и в узком смысле, если это касается только обеспечения условий для официального признания перечисленных объектов ИС или коммерческой информацией.

В рамках настоящей статьи понятие «научно-технические аспекты» рассматривается в узком смысле. Это обусловлено тем, что вопросы, непосредственно связанные с созданием ОИС и коммерческой информации в процессе научно-технического творчества, основываются на оригинальных (индивидуальных) реализациях и не могут быть регламентированы при формировании и функционировании СУИС. В то же время в творческой деятельности авторов могут использоваться теории, алгоритмы и рекомендации, направленные на решение изобретательских и иных задач. Следует обратить внимание, что научно-технические аспекты в узком смысле в вербальном отношении граничат с правовыми аспектами и могут иметь пересекающиеся взаимосвязанные области, например, применительно к понятиям «условия патентоспособности» и «единство изобретения».

Экономические аспекты деятельности предприятий касаются различных процессов, объектов и показателей в экономической (финансовой) области. К некоторым из них относятся:

обоснование затрат на создание ОИС и коммерческой информации;

расчет стоимости прав на ОИС и коммерческую информацию, а также экономического эффекта от их использования при коммерциализации;

расчет и оплата вознаграждений и иных материальных поощрений авторов (исполнителей) и лиц, содействовавших созданию ОИС и коммерческой информации, и их использованию;

оценка и бухгалтерский учет нематериальных активов.

6. Общая характеристика подсистем. *Подсистема СУИС* представляет собой составную часть системы, способную выполнять относительно независимые функции и предназначенную для достижения частных целей, направленных на достижение общей цели функциони-

рования системы – увеличения прибыли предприятия от использования ОИС и коммерческой информации.

Систему управления интеллектуальной собственностью в соответствии с предлагаемым вариантом ее построения, базирующемся на таких общих свойствах систем как структурность и иерархичность, рекомендуется разделить по функциональному признаку на десять *подсистем первого уровня*. При этом в полной мере учитываются все составляющие комплексного целенаправленного процесса. По соответствующим критериям среди указанных подсистем целесообразно выделить основные (целевые) и обеспечивающие подсистемы.

К *основным* предлагается отнести три следующие подсистемы:

подсистема создания охраноспособных объектов, которые могут быть признаны ОИС и коммерческой информацией;

подсистема реализации правовой охраны в отношении охраноспособных объектов, которые могут быть признаны ОИС либо являются таковыми, и коммерческой информации;

подсистема коммерциализации ОИС и коммерческой информации.

Критерий отнесения подсистем к указанной группе формулируется следующим образом. Если хотя бы одна из основных подсистем не функционирует, то утилитарная цель функционирования СУИС (увеличение прибыли предприятия от использования ОИС и коммерческой информации) принципиально не может быть достигнута.

К *обеспечивающим* предлагается отнести семь следующих подсистем:

подсистема организации деятельности;

подсистема финансово-экономического обеспечения;

подсистема выявления при инвентаризации ранее созданных охраноспособных объектов, которые могут быть признаны ОИС и ранее полученной коммерческой информацией;

подсистема формирования и учета данных;

подсистема реализации правовой защиты;

подсистема взаимодействия с органами власти и внешними организациями;

подсистема аудита и иных проверок.

Критерий отнесения подсистем к указанной группе формулируется следующим образом. Если все обеспечивающие подсистемы или некоторые из них не функционируют, то указанная выше утилитарная цель функционирования СУИС не может быть достигнута при определенных условиях (например, при отсутствии правовой защиты, если

права в отношении ОИС и коммерческой информации нарушены либо оспорены) или может быть достигнута, но с неоправданно заниженной эффективностью (например: при недостаточном финансировании в сфере ИС и коммерческой информации; если ранее созданные охраноспособные объекты не выявляются в процессе инвентаризации).

Как уже отмечалось, перечисленные подсистемы относятся к подсистемам первого уровня, которые могут быть иерархически разделены на подсистемы второго и последующих уровней, выполняющие соответствующие частные функции.

В отношении каждой из подсистем первого уровня в отчетах об исследованиях и разработках автора сформулированы и рассмотрены их *характеристики*, к которым, в первую очередь, отнесены следующие:

назначение и частные функции подсистем (в общей сложности более 100 функций);

наиболее значимые аспекты деятельности предприятий, полностью либо частично реализуемые при функционировании, а также при формировании подсистем;

наиболее значимые объекты СУИС, относящиеся к правовой и структурной среде и необходимые при функционировании подсистем;

необходимые (рекомендованные) ресурсы СУИС, включающие сведения (данные), содержащиеся в частных БД, относящихся к подсистемам.

Необходимо обратить внимание, что в процессе функционирования СУИС осуществляется интенсивный обмен данными между подсистемами. Выходные данные, полученные при функционировании одних подсистем, используются в качестве входных данных, необходимых для функционирования других подсистем.

7. Научно-методическое обеспечение при формировании и функционировании системы. Формирование и функционирование СУИС не может быть осуществлено без *научно-методического обеспечения*, включающего разработку соответствующих научно-методических материалов. На их основе на предприятии рекомендуется разрабатывать определенные ЛНПА и/или СТП в сфере ИС и коммерческой информации, относящиеся к объектам правовой среды, а также иные официальные документы.

К ЛНПА в рассматриваемом случае следует отнести утвержденные (рекомендованные) положения, методики, инструкции, рекомендации, условия и т.п. По решению руководства предприятия при соответствующем оформлении могут быть разработаны и СТП.

Практический опыт взаимодействия с предприятиями в сфере ИС и коммерческой информации свидетельствует о целесообразности реализации следующих *предложений* общего характера в отношении научно-методического обеспечения:

разработка научно-методических материалов для СУИС в целом в виде одного документа вследствие его значительного объема и сложности исключается. Поэтому оптимальным является разработка научно-методических материалов применительно к отдельным направлениям функционирования этой системы, в частности по направлениям функционирования подсистем. В то же время целесообразна разработка материалов, касающихся общих вопросов, связанных с формированием и функционированием СУИС и деятельности ССП. По усмотрению руководства соответствующего предприятия это может быть отдельный документ, касающийся только общих вопросов, связанных с СУИС и деятельностью ССП, либо обобщенный документ, относящийся также к научно-методическому обеспечению в отношении одной или нескольких подсистем;

разработку научно-методических материалов по отдельным направлениям, подробно регламентированным в российских НПА, следует возложить на ССП с привлечением других структурных подразделений соответствующего предприятия. В то же время по сложным направлениям, требующим правового, научно-технического и экономического анализа, квалифицированных комментариев и рекомендаций, представляется рациональной предварительная разработка соответствующих проектов научно-методических материалов специализированными организациями, имеющими опыт научно-исследовательской, научно-методической и практической работы в сфере ИС и коммерческой информации.

8. Планируемый положительный эффект при функционировании системы. Планируемый положительный эффект при функционировании СУИС базируется на увеличении потенциала доходности предприятия вследствие повышения эффективности деятельности в сфере ИС и коммерческой информации путем интенсификации создания и использования ОИС и коммерческой информации и может быть разделен на два вида: общий и частный положительный эффект.

Общий положительный эффект при функционировании СУИС обусловлен следующими обстоятельствами общего характера, связанными с применением этой системы:

возникновение условий на предприятии для увеличения прибыли на основе: возрастания доходов и/или получения иной коммерческой

выгоды; исключения неоправданных расходов; предотвращения недобросовестной конкуренции со стороны третьих лиц; сохранения и улучшения положения на рынке товаров, работ, услуг;

повышение конкурентоспособности предприятия на внутреннем и/или международном рынках в отношении выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг путем получения конкурентных преимуществ от монополии на реализованные передовые технологии;

достижение максимальной коммерческой эффективности предприятия за счет производства наукоемкой продукции по разрабатываемым инновационным проектам, повышение уровня его деловой репутации и инвестиционной привлекательности;

оптимизация базы для целей налогообложения предприятия путем увеличения доли его чистых активов, связанных с ОИС и коммерческой информацией;

стимулирование работников предприятия к активному участию в создании ОИС и коммерческой информации на основе проведения эффективных организационных и финансово-экономических мероприятий;

повышение степени информированности и уровня подготовки руководства предприятия и его структурных подразделений вследствие применения разработанных при формировании (совершенствовании) СУИС научно-методических материалов, упорядочение, систематизация и документальная поддержка их управленческой деятельности.

Частный положительный эффект от применения СУИС включает две составляющие. Первая составляющая – это частный положительный эффект, непосредственно возникающий при функционировании отдельных подсистем. Вторая составляющая связана с появлением дополнительного системного положительного эффекта (эмерджентности) для СУИС, представляющего собой разность между совокупным положительным эффектом при функционировании системы и суммарным положительным эффектом при функционировании входящих в ее состав подсистем.

Численность вариантов, характеризующих частный положительный эффект, даже при рассмотрении отдельных подсистем измеряется десятками. Их количество существенно возрастает, если рассматривать комбинации подсистем применительно к указанному эффекту. Поэтому в настоящей статье приводится краткая выборка в отношении отдельных подсистем или их простейших комбинаций, характеризующих упомянутый эффект.

Первая составляющая частного положительного эффекта выборочно, например, для подсистемы выявления при инвентаризации ранее созданных охраноспособных объектов, может быть охарактеризована следующим образом:

выявленные при функционировании указанной подсистемы ранее созданные охраноспособные объекты, впоследствии признанные ОИС, и коммерческая информация, права на которые принадлежат предприятию, после их закрепления за предприятием с реализацией соответствующего механизма правовой охраны могут с извлечением прибыли для предприятия использоваться в его хозяйственной деятельности либо на основе передачи прав на их использование третьим лицам по лицензионным или иным гражданско-правовым договорам;

выявленные при функционировании указанной подсистемы ранее созданные охраноспособные объекты с признаками ОИС и коммерческая информация, права на которые принадлежат третьим лицам, не могут использоваться в хозяйственной деятельности предприятия без получения прав на их использование предприятием от третьих лиц по лицензионным или иным гражданско-правовым договорам. Если указанные охраноспособные объекты до проведения инвентаризации использовались в хозяйственной деятельности предприятия, то для исключения юридических санкций в отношении предприятия необходимо заключить с их правообладателями лицензионные или иные гражданско-правовые договоры либо прекратить их использование.

Вторая составляющая частного положительного эффекта выборочно может быть охарактеризована следующим образом:

применительно к подсистеме формирования и учета данных: данные, формируемые в отношении ОИС и коммерческой информации, в рамках функционирования указанной подсистемы предназначены для внутреннего и внешнего (представление в федеральные органы и т.п.) учета. Однако в рамках СУИС эти данные могут использоваться, в том числе, при функционировании подсистемы коммерциализации для извлечения прибыли от использования ОИС и коммерческой информации;

применительно к подсистемам организации деятельности и финансово-экономического обеспечения: достойное материальное стимулирование заинтересованности работников предприятия при создании ОИС и коммерческой информации, несмотря на разумное увеличение затрат, обеспечит интенсификацию их творческого труда и позволит увеличить количество и значимость создаваемых нематериаль-

ных объектов, что впоследствии в рамках функционирования СУИС повысит эффект при коммерциализации;

применительно к подсистемам реализации правовой охраны и защиты [7]: эффективная правовая охрана в отношении ОИС и коммерческой информации существенно упростит впоследствии (включая разрешение споров, рассматриваемых в суде) в рамках функционирования СУИС применение мер по реализации правовой защиты, если права правообладателей, авторов и других лиц (обладателей лицензий и т.п.) либо их интересы будут нарушены или оспорены.

9. Заключение. Практический опыт взаимодействия с предприятиями свидетельствует о том, что в настоящее время на многих из них, прежде всего относящихся к оборонно-промышленному комплексу, уже применяются с различными уровнями совершенства СУИС, функционирование которых приносит определенный положительный (экономический и иной) эффект. В отношении упомянутых, а также других предприятий, пока не применяющих эти системы, для повышения либо появления указанного эффекта, обусловленного, в первую очередь, увеличением прибыли на основе эффективной хозяйственной деятельности в сфере ИС и коммерческой информации путем применения СУИС, разработаны теоретические и практические предложения, приведенные в настоящей статье, связанные с формированием и функционированием таких систем.

К основным результатам исследований и разработок, охарактеризованным в статье, а также на сайте www.ecis-spb.narod.ru, следует отнести результаты анализа и разработанные предложения в отношении УИС и формирования СУИС. При этом выявлены их общие системные свойства, предложены основные понятия в сфере УИС, касающиеся частных системных свойств, ОИС и коммерческой информации, включая комплексный целенаправленный процесс в сфере УИС, и сформулированы их определения, а также цели функционирования СУИС, установлен состав объектов и ресурсов этих систем, выделены аспекты деятельности предприятий в сфере УИС. Кроме того осуществлена классификация и общая характеристика подсистем, разработаны предложения по научно-методическому обеспечению при формировании и функционировании СУИС, обоснованы варианты планируемого положительного эффекта при их функционировании.

Основная цель статьи, приведенная во введении, достигнута, поскольку указанные результаты подтверждают целесообразность формирования (совершенствования) на предприятиях СУИС, позволяют выявить первичные мероприятия по автоматизации управления ком-

плексным целенаправленным процессом, обосновать предварительный облик автоматизированных систем рассматриваемого класса и могут послужить основой для дальнейших исследований и разработок по их созданию.

Литература

1. Методические рекомендации для руководителей предприятий по вопросам учета, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности, созданных за счет средств федерального бюджета: утв. Минобрнауки России 26.07.04 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.yandex.ru/yandsearch?text=1> (дата обращения: 01.09.11).
2. *Шульгин Д. Б., Кортюв В. С.* Модель системы управления интеллектуальной собственностью в вузе [Электронный ресурс] // Университетское управление: практика и анализ. № 1.– Екатеринбург: Уральский государственный технический университет, 2002. URL: <http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/283/> (дата обращения: 01.09.11).
3. *Герасимова Л. К., Боровская Е. А.* Основы управления интеллектуальной собственностью: практ. пособие. – Минск: ФУАинформ, 2007. 168 с.
4. Российская Федерация. Законы [Электронный ресурс]. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть четвертая: [федер. закон № 230-ФЗ от 18 декабря 2006 г.: принят Гос. Думой 24 ноября 2006 г.] // Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.kadis.ru/kplus/> (дата обращения: 01.09.11).
5. Результаты интеллектуальной деятельности военного, специального и двойного назначения: Журицкий Г. И., Гаев А. В. и др. / под ред. Г. И. Журицкого, 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Время, 2006. 576 с.
6. Российская Федерация. Законы [Электронный ресурс]. Об информации, информационных технологиях и защите информации: [федер. закон № 149-ФЗ от 27 июля 2006 г.: принят Гос. Думой 8 июля 2006 г.] // Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.kadis.ru/kplus/> (дата обращения: 01.09.11).
7. *Гаев А. В., Федоров В. А.* Юридическая ответственность по российскому законодательству за правонарушения в сфере интеллектуальной собственности. В книге: Актуальные проблемы теории и практики интеллектуальной собственности. Контрафакт: сб. научных трудов. Т. 2 / под ред. В. Н. Лопатина.– М.: Юрайт, 2009. С.98–112.

Гаев Александр Викторович — кандидат технических наук, старший научный сотрудник, доцент, Заслуженный изобретатель Российской Федерации; директор ООО «ЭЦИС». Область научных интересов: научно-методическое обеспечение в отношении объектов интеллектуальной собственности и коммерческой информации, создание систем управления интеллектуальной собственностью и автоматизация их функционирования, оптимизация бортовых систем электроснабжения летательных аппаратов. Число научных публикаций — 140. avgav@yandex.ru, www.ecis-spb.narod.ru; наб. Черной речки, 41, лит. В, г. Санкт-Петербург, 197342, Россия; +7(921) 799 70 80.

Gaev Alexander Viktorovich — Ph. D in technical sciences, Senior Researcher, Honored Inventor of the Russian Federation; director of the «ECIS» LLC. Research interests: scientific and methodological support for intellectual property and commercial information, establishment of systems of intellectual property management and automation, aircraft on-board electrical systems optimization of on-board electrical systems of aircraft. Number of scientific publications — 140. avgav@yandex.ru, www.ecis-spb.narod.ru; Chyornaya Rechka, 41, Structure B, St. Petersburg, 197342, Russia; +7(921)799 70 80.

Рекомендовано лабораторией информационно-аналитических технологий в экономике СПИИРАН, Заведующий лабораторией Лысенко И.В., д-р техн. наук, проф.
Статья поступила в редакцию

РЕФЕРАТ

Гаев А.В. Формирование систем управления интеллектуальной собственностью на предприятиях промышленности.

В статье рассмотрены вопросы управления интеллектуальной собственностью как одной из хозяйственных функций предприятий, формирования систем управления интеллектуальной собственностью как разновидности систем и их общие свойства.

Обосновано отнесение коммерческой информации помимо объектов интеллектуальной собственности к составляющим при формировании систем управления интеллектуальной собственностью. Предложен понятийный аппарат в сфере управления интеллектуальной собственностью, касающийся частных системных свойств, объектов интеллектуальной собственности и коммерческой информации. Сформулированы определения систем управления интеллектуальной собственностью, их подсистем, коммерческой информации, комплексного целенаправленного процесса в сфере управления интеллектуальной собственностью, а также цели функционирования этих систем. Определена их связь с системами управления хозяйственной деятельностью предприятий, корпораций и иных объединений.

Установлен состав объектов (правовой, структурной среды и др.) и ресурсов рассматриваемых систем, выделены аспекты деятельности предприятий в сфере управления интеллектуальной собственностью. К последним отнесены организационные, правовые, научно-технические и экономические аспекты. Осуществлена классификация и общая характеристика подсистем с их разделением по соответствующим критериям на основные и обеспечивающие подсистемы. Разработаны предложения по научно-методическому обеспечению при формировании и функционировании систем управления интеллектуальной собственностью. Обоснованы варианты планируемого положительного эффекта при их функционировании.

Результаты исследований и разработок, охарактеризованные в статье, свидетельствуют о целесообразности формирования (совершенствования) на предприятиях систем управления интеллектуальной собственностью, направлены на выявление первичных мероприятий по автоматизации процессов управления в рассматриваемой сфере деятельности, являются основой для обоснования предварительного облика автоматизированных систем управления интеллектуальной собственностью и инициируют дальнейшие исследования и разработки по их созданию.

SUMMARY

Gaev A.V. **System development for intellectual property management in industry.**

Problems of management of intellectual property as one of economic functions of the enterprises, formations of control systems of intellectual property as a version of a system and their general properties are considered in this paper.

Correspondence of commercial information besides objects of intellectual property to components is proved at formation of control systems by intellectual property. The conceptual apparatus in the management of intellectual property relating to private property system, intellectual property and commercial information is proposed. Definitions of intellectual property management systems, their subsystems, commercial information, integrated targeting process in the management of intellectual property, as well as goals of these systems are formulated. Their relationship with management systems and business activities of enterprises, corporations and other organizations is defined.

Set of objects (legal, structural, environmental, etc.) and resources of these systems are highlighted, aspects of the companies in the field of intellectual property management are marked out. There are the organizational, legal, scientific, technical and economic aspects. Classification and general characteristics of the subsystems with their division according to the relevant criteria for major subsystems are provided. The proposals on scientific and methodological support in the formation and operation of systems for intellectual property management are worked out. There is a justification of the planned positive effect of their functioning.

The results of research and development, as described in the article show the feasibility of forming (improvement) in the enterprises of intellectual property management systems, aimed at identifying of primary activities for the automation of management processes in this area of activity. They are the basis for prior appearance of automated systems for managing intellectual property, and initiate further research and development to create them.